

**Centre de
Recherches
Sémiotiques**

Faculté des
Lettres et des
Sciences
Humaines
Université de
Limoges

Amphi Pouthier,
faculté des lettres et des
sciences humaines,
39E, rue Camille Guérin,
87036 Limoges Cedex

colloque

13-14 octobre 2006

L'adaptation des pratiques culturelles

sur support multimédia :

vers de nouvelles formes de vie ?

Contact :
06 85 23 54 21
ceres@unilim.fr



L'adaptation des pratiques culturelles sur support multimédia : vers de nouvelles formes de vie ?

Le multimédia, englobant entre autres les supports Internet, CD-rom et DVD-rom, se présente aujourd'hui comme un média capable de transposer moult pratiques culturelles, chacune reposant sur des scènes prédictives spécifiques et variées telles la lecture de poésie, de bandes dessinées, d'affiches publicitaires, la visualisation de film d'animation, la visite d'un musée, d'une exposition de sculptures, de photographies ou autres objets artistiques, la visite d'un restaurant, etc. Nous proposons, au fil de ce colloque, d'analyser les effets de ces transpositions multimédias tant sur notre expérience des pratiques culturelles que sur les processus d'interprétation qui en découlent. Ces journées seront dédiées à un dialogue entre méthodologies sémiotiques des pratiques multimédias et réflexions créatives professionnelles.

Partant d'une approche sémiotique des textes et des pratiques culturelles, nous envisagerons chaque objet multimédia – internet, CD-rom, DVD-rom, comme le lien entre

- (I) un support formel qui, par ses atouts technologiques divers, permet (a) d'utiliser de manières spécifiques une surface d'inscription pour répartir spatio-temporellement l'énoncé (b) de traiter l'écriture de manière plus ou moins multimodale -verbale, visuelle, sonore, cinématique- ou synchrétique,

Colloque organisé
par Isabelle Klock-Fontanille
et Nicole Pignier, ouvert aux
professionnels, chercheurs, étudiants
et à tout public.

13-14 octobre 2006

Centre de Recherches Sémiotiques
Faculté des Lettres et des Sciences Humaines
Université de Limoges

par des choix de webdesign- esthétiques multimédias en matière de typographie, d'animation, d'effets spéciaux- ;

- (II) un support ou objet matériel qui, offrant un dispositif à appréhender par les sens, -gestuelle, sensori-motricité comprises- transpose un énoncé culturel dans une praxis énonciative ;
- (III) une pratique médiatique qui revisite les diverses pratiques culturelles pour les proposer à nouveau comme partage ou échange communicationnel.

A partir d'un corpus sur support internet, CD-rom ou DVD-rom et fondé sur une pratique culturelle précise – poésie, contes, affiche publicitaire, film, BD, exposition, boutiques, domaines viticoles, caves, restaurants, musées virtuels, la liste n'étant bien entendue pas close, on se demandera si et à quels niveaux de pertinence du sens la transposition sur le multimédia renouvelle notre rapport sémiotique à la pratique pour lui insuffler un regain d'intérêt ou si elle l'essouffle en appauvrissant la relation communicationnelle. En d'autres termes, la thématique restant la même, mais la pratique étant différente, on se demandera en quoi cette adaptation (au sens cinématographique) modifie l'ajustement, la compatibilité avec d'autres pratiques quotidiennes. Quels sont les paramètres modifiés, ajoutés ?

Pour s'inscrire : Danièle Bierne : daniele.bierne@unilim.fr, Tel : 0555435636
et pour tout renseignement : nicole.pignier@unilim.fr ou isabelle.klock-fontanille@unilim.fr - 06 85 23 54 21

10h : accueil par JACQUES FONTANILLE, président de l'université de Limoges
10h 20 : ouverture. PATRICK HETZEL, Recteur de l'Académie de Limoges et Professeur d'Université

11h- 12h10 : Pratiques de l'affichage comme effets de sens

11h : NICOLE PIGNIER, Université de Limoges, Centre de Recherches Sémiotiques
Grammaire des techniques du net, affichage et effets sémiotiques

11h 40 : DAVID BIHANIC, Université Paris I et design consultant
De l'espace des réseaux au design d'information

12h 15-13h 55 : Déjeuner

14h- 17h 50 : Du musée au cinéma : états de l'art multimédia

14h : ODILE LE GUERN, Université Lumière-Lyon 2
Visite réelle ou visite virtuelle : complémentarité et concurrence de deux modes de parcours cognitifs.

14h 40 : BERNARD BOUTEILLE, Université de Franche-Comté
**Un nouveau genre médiatique dans les bonus DVD : le commentaire du réalisateur synchronisé au film.
Morphologie, fonctions discursives et enjeux culturels**

15h 10 : ELENI MITROPOULOU, Université de Franche-Comté
Le Net art : adaptation, transformation ou conversion des pratiques liées à l'art ?

15h 50-16h : pause

16h 00 : MARIA GIULIA DONDERO, Université de Liège
Pratiques scientifiques et multimédia : Paris Ville Invisible de Bruno Latour

16h 40 : ALESSANDRO ZINNA, Université Toulouse Le Mirail
Les pratiques poétiques en réseau

17h 10 : PHILIPPE QUINTON, Université de Grenoble 3
Multimédias : une sémiotique de la transposition

10h- 12h 10 : La pensée créative en action

9h 30 : ARIEL MALKA, informaticien et webdesign, Tel-Aviv

Chronotext ou l'exploration des rapports entre texte, espace et temps à l'ère numérique

10h 10 : BENOIT PLATRE et CHARLES VANNIER, agences Ici La Lune et Musa Machina, Paris

Exemples d'éco-systèmes graphiques et sonores

10h 50-11h : pause

11h : ALAIN DOUSSINAUD, société PROMARCHI, Saint Yrieix-la-Perche

11h 40 : JEAN-PIERRE ULHEN, artiste-plasticien

Démarches artistiques intuitives et nouvelles technologies de l'information

12h 10-14h : Déjeuner

14h – 15h 50 : Expériences ludiques et expériences publicitaires multimédia

14h : GILLES BROUGERE, Université Paris XIII

Multimédia et jeu : nouvelles pratiques ou nouvelles conceptions

14h 40 : BENOIT DROUILLAT, directeur de création, WordAppeal

Faire vivre en synergie les expériences-utilisateurs on et off-line dans les pratiques culturelles

15h 10 : GIULIA CERIANI, Università degli studi, Siena- Baba ricerche e scenari, Milano

Mass media vs multimedia: la sémiotique à l'épreuve de la nouvelle intelligence médiatique

15h 50-17h10 : Perspectives et conclusion

15h 50 : YVES JEANNERET, Université Paris-Sorbonne, Paris IV, Celsa

Ingénierie médiatique, prétention sémiotique et industrie de la trivialité

16h30 : Conclusion. ISABELLE KLOCK-FONTANILLE, Université de Limoges, Centre de Recherches Sémiotiques

Colloque organisé par le Centre de Recherches Sémiotiques, en partenariat avec
la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de l'Université de Limoges, l'Université de Limoges,
Limousin Expansion, le Conseil Régional du Limousin, le Conseil Général de la Haute-Vienne, la Ville de Limoges, les Clics d'Or